

# KNXimpuls

**Die Themen:**

- Anwendung Marketing-Paket
- Energieeffiziente Projekte gesucht
- Multimedia-Systeme



Gerhard Hellstern

**Das Thema Energieeffizienz gewinnt immer größere Bedeutung. Der KNX Standard bietet die besten Möglichkeiten, um**

## Neue Strategien zum Thema Energieeffizienz

**in Gebäuden Energie einzusparen. Wie das stetig wachsende Umsatzvolumen der Mitglieder und der kontinuierliche Mitgliederzuwachs bei KNX zeigen, erkennen immer mehr Unternehmen wie private Bauherren das Potential des weltweiten Standards. Wir sind der Meinung, dass sich diese positiven Ergebnisse noch weiter steigern lassen.**

Aus diesem Grund hat KNX Deutschland eine „Projektgruppe

Energieeffizienz“ gegründet. Unser Ziel ist es, neue Wege zu finden, die vielfältigen Möglichkeiten der Gebäudeautomation nach außen zu kommunizieren. Dabei wollen wir die vielen Facetten der Einsparpotentiale konkret benennen. Das bedeutet für Sie: Wir versorgen Sie mit überzeugenden Argumenten zum Thema Energieeffizienz für das Beratungsgespräch bei Ihrem Bauherrn.

Das geht nicht ohne Ihre Hilfe, denn Sie als KNX-Partner können den Nutzen des Standards durch Ihre

Praxiserfahrung am besten verdeutlichen. Aus diesem Grund ist die erste Maßnahme unserer Projektgruppe die Aktion „KNX sucht die besten Energieeffizienz-Projekte“. Schicken Sie uns Informationen über Projekte, die deutlich machen, wie wirkungsvoll sich Energieeffizienz mit dem Standard KNX realisieren lässt. Die besten Projekte werden von uns veröffentlicht (weitere Informationen auf S. 2).

Herzlichst, Ihr Gerhard Hellstern, Vorsitzender KNX Deutschland

## Marketingpaket praktisch umgesetzt – Folge 1: Das Logo

**KNX Deutschland unterstützt seine Partner mit einem umfassenden kostenlosen Marketingpaket. Das Paket enthält eine CD mit vielen hilfreichen Materialien.**

Ob Druckvorlagen des KNX-Logos, KNX-Aufkleber, Werbeanzeigen oder Grußkarten, der Partner muss nur sein eigenes Firmenlogo einfügen – fertig. Außerdem finden Sie dort Vorlagen für diverse Musterbriefe und für Presstexte zu verschiedenen KNX-Themen.

In einer Serie wollen wir Ihnen künftig die praktische Anwendung dieses Marketingpakets vorstellen. Den Auftakt machen wir mit dem Thema Logo.

Jeder Brief, jede Rechnung, jedes Angebot ist auch eine gute Möglichkeit für die Werbung Ihres Unternehmens und für KNX. Denn nur wenn der Bekanntheitsgrad Ihres Unternehmens steigt, wird auch die Nachfrage steigen.

Und das macht sich direkt im Umsatz bemerkbar. Versehen Sie deshalb Ihre Post mit dem KNX-Logo und bieten Sie jedem Empfänger den Service der Fax-Rückantwort. Damit signalisieren Sie die Bereitschaft und die Kompetenz, Ihre Kunden umfassend zu beraten.



## Mit Roll-Ups immer richtig inszeniert

KNX Deutschland hat sein Marketingpaket erweitert. Zusätzlich zu den bekannten Inhalten können Sie KNX Roll-Up-Displays mit Ihrem Firmenlogo in drei Versionen bestellen. Diese haben die Größe 83 x 200 cm und werden zum Preis von EUR 210,- inklusive Aufsteller in einer praktischen Tasche geliefert. Gerne senden wir Ihnen das Anforderungsfax für die Roll-Ups zu. [knx@zvei.org](mailto:knx@zvei.org)



KNX Marketing Paket

Fordern Sie jetzt Ihr kostenloses Marketingpaket inklusive Logo-Dateien an. [knx@zvei.org](mailto:knx@zvei.org)

Der weltweite Standard für Haus- und Gebäudesystemtechnik



# KNX Deutschland sucht die besten Energieeffizienz-Projekte

**Mit welchem KNX-Projekt konnte am meisten Energie eingespart werden? Das möchte KNX Deutschland jetzt herausfinden.**

Machen Sie mit bei unserer Aktion „KNX Deutschland sucht die bes-

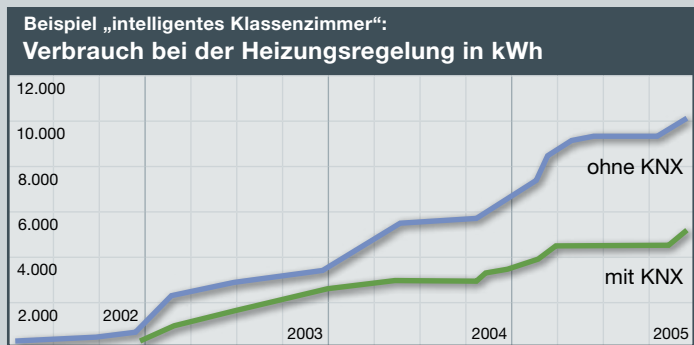
ten Energieeffizienz-Projekte“. Falls Sie ein entsprechendes Projekt umgesetzt haben, für das Sie belastbare Rechenwerte bei der Energieeinsparung angeben können, dann fordern Sie die Teilnahmeunterlagen per E-Mail an. Zahlen und Fakten aus der Aktion

fließen in unsere Statistik ein und helfen uns dabei, den KNX-Partnern fundierte Argumente für Kundengespräche an die Hand zu geben.

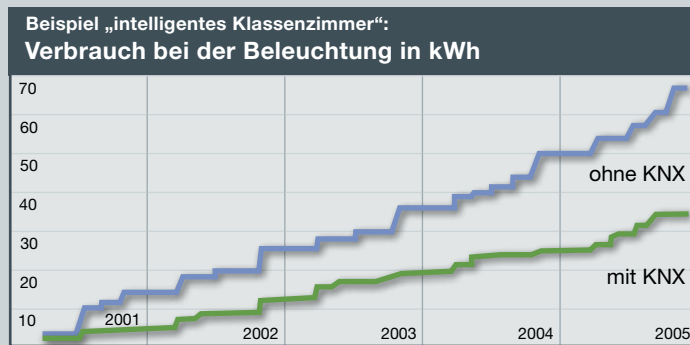
Eine Auswahl der eingereichten Projekte wird zudem von KNX Deutschland veröffentlicht. Nicht

nur in unserem Newsletter, sondern auch in den bundesweit erscheinenden Fachzeitschriften. Also machen Sie mit! Die Teilnahmeunterlagen erhalten Sie mit diesem Newsletter. Oder fordern Sie sie per E-Mail an.

**knx@zvei.org**



Quelle: <http://www.iaa.hs-bremen.de/KNX-Energieeffizienz/KNX-SciConf-Wien-Paper-061011.pdf>



Quelle: <http://www.iaa.hs-bremen.de/KNX-Energieeffizienz/KNX-SciConf-Wien-Paper-061011.pdf>

## Ton und Bild für jeden Raum

**Aus dem Lautsprecher in der Küche klingt Popmusik, im Bad hört man eine italienische Arie, im Kinderzimmer hext Bibi Blocksberg. Nur wenige Klicks am Computer oder dem Touchpanel, und in jedem Raum ertönt die gewünschte Musik. KNX sorgt für eine variable Steuerung der Multimedialechnik im gesamten Haus.**



Die KNX-Hersteller entwickeln immer komfortablere Lösungen für so genannte Multiroomsysteme, sowohl für den Anwender als auch für den Installateur. Es lohnt sich, diese Lösungen bei der Planung eines Neubaus in Betracht zu ziehen.

Einige Hersteller kooperieren mit den Produzenten von hochwertigen Audio- oder Videosystemen. Diese lassen sich über eine Schnittstelle in die Gebäudesteuerung integrieren. So arbeitet Busch-Jaeger beispielsweise mit Bang & Olufsen zusammen und Gira mit Revox.

Mit der Facility-Pilot-Software installiert auf dem Facility-Panel hat auch die Schalksmühler Albrecht Jung GmbH & Co. KG eine Steuerungszentrale entwickelt, mit der Musikanlagen in die Gebäudesteuerung integriert werden können. Hersteller Merten ermöglicht mit



dem Internet-Controller aus der merten@home-Serie ebenfalls eine Steuerung von Audio- und Videoprodukten.

Neue Wege geht die „ibs intelligent building Services gmbH“. Mit der Softwareplattform m...myhome lassen sich über einen Apple Mac mini Multimediafunktionen und KNX-Gebäudesteuerung integrieren.

Und es gibt noch weit mehr Auswahlmöglichkeiten an Audio- und Videolösungen mit KNX, mit denen der Musikliebhaber oder Filmfreak sein Haus ausstatten kann. Es lohnt sich, diese den Bauherren und Renovierern bei der Beratung vorzustellen.

Lesen Sie mehr unter **[www.knx.de/presse](http://www.knx.de/presse)**

## Termine



### Elektrotechnik

Führende deutsche Regionalfachmesse der Branche, Dortmund, 02.-05.09.2009



### efa

Fachmesse für Gebäude- und Elektrotechnik, Klima und Automation, Leipzig, 28.-30.10.2009

Weitere Termine unter **[www.knx.de/infos/veranstaltungen](http://www.knx.de/infos/veranstaltungen)**

**Haben Sie Fragen, Anregungen oder Kritik? Dann schreiben Sie uns eine E-Mail an: [impuls@knx.de](mailto:impuls@knx.de)**



## Impressum

KNX Deutschland  
c/o ZVEI e.V.  
Lyoner Straße 9  
60528 Frankfurt/Main  
Fax: 069 / 63 02 -383  
E-Mail: **[knx@zvei.org](mailto:knx@zvei.org)**  
Internet: **[www.knx.de](http://www.knx.de)**