

KNXimpuls

Die Themen:

- Anwendung Marketing-Paket
- Neues unter www.knx.de
- Energiesparen mit KNX



Erfolg mit neuen Technologien

Gebäudesystemtechnik ist und bleibt ein zentrales Thema der Elektrobranche. So stellte es auf der Messe „Elektrotechnik“ in Dortmund auch einen Schwerpunkt dar. In der Sonderschau „Das intelligente Haus der Gegenwart“ konnten viele unserer KNX Mitglieder

die Anwendung ihrer Produkte rund um den Standard mit großem Erfolg präsentieren. Das zeigt, wie wichtig auch in der Zukunft eine vernetzte elektrische Infrastruktur sein wird.

Doch für den Erfolg sind nicht allein moderne Technologien, sondern auch deren professionelle Umsetzung erforderlich. Sie als Installateure und Systemintegratoren helfen täglich mit, den KNX Standard weiter bekannt

zu machen und durch die optimale Planung und Installation richtig zur Geltung zu bringen. Der Erfolg dieser konsequenten Zusammenarbeit von Industrie und Handwerk in der Elektrobranche spiegelt sich auch in der Geschichte der „Elektrotechnik“ wider. Sie feierte in diesem Jahr ihr 40-jähriges Jubiläum. 1969 startete die Messe mit 33 Ausstellern und etwa 1.500 Besuchern. In diesem Jahr kamen rund 400 Aussteller aus dem In- und Ausland und 28.000 Besucher.

Über 40 Jahre hinweg haben sowohl die Messe als auch die Elektrobranche einige Krisen gemeistert und sind daraus gestärkt hervorgegangen. Darum lassen Sie uns weiter gemeinsam an neuen Technologien arbeiten, um zum Beispiel mit Lösungen für mehr Energieeffizienz erfolgreich zu bleiben. Lesen Sie mehr darüber, wie wir an den entsprechenden Rahmenbedingungen arbeiten auf Seite 2.

Herzlichst, Ihr Harald Horst
stellvertretender Vorsitzender KNX Deutschland

Marketingpaket praktisch umgesetzt – Folge 2: Autoaufkleber

Auf Ihrem Fahrzeug steht Ihre Eigenwerbung und sonst nichts? Sicher ist dies eine wichtige Fläche, um auf das eigene Unternehmen hinzuweisen. Zusätzlich können Sie sich dort auch als KNX Partner präsentieren. Denn Ihre Qualifikation als Fachmann für Gebäudesystemtechnik wertet Ihr Unternehmen auf.

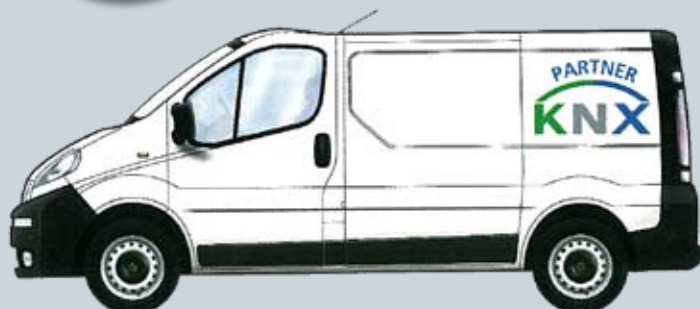
Das KNX Marketing-Paket bietet für die Werbung auf der Fläche Ihres Geschäftsfahrzeugs die optimale Lösung. Das KNX Partner Logo passt auf jedes Auto, ob an einen Kleinwagen, eine Limousine, einen Kastenwagen oder einen Transporter. Auf der CD-ROM des Marketing-Pakets finden Sie daher die Datei der KNX-Marke. Sie kann stufenlos vergrößert werden, damit

Sie selbst entscheiden können, welches Format Ihr Aufkleber-Produzent herstellen soll.

Mit diesen und vielen weiteren Dateien und Tipps unterstützt Sie das Marketing-Paket von KNX Deutschland bei Ihrer Öffentlichkeitsarbeit.

Sollten Sie noch kein Paket besitzen, können Sie dies jetzt anfordern.

Unter www.knx.de/handwerk finden Sie das entsprechende Faxformular.



Der weltweite Standard für Haus- und Gebäudesystemtechnik





Neues unter www.knx.de

Neuigkeiten, Termine, jede Menge hilfreiche Informationen, Downloads, Links und aktuelle Presstexte – all das bietet unser neuer Internet-auftritt unter der bekannten Adresse www.knx.de

Mit der Plattform wenden wir uns an Bauherren und Investoren, das Handwerk, Architekten sowie an Planer und Entwickler. Klare Formen im Webdesign machen die Seite zu einem optischen Highlight. Eine übersichtliche Benutzerführung hilft den Anwendern, sich schnell im Menü zurechtzufinden.

Für das Handwerk bietet die neue Webseite eine Reihe von Serviceangeboten. So stellen wir Ihnen hier das Marketingpaket vor und bieten gleichzeitig die Möglichkeit, dieses anzufordern. Auch die Ausgaben des KNXimpuls und weitere Dateien können Sie hier herunterladen. Für KNX-Neulinge stellt die Seite außerdem den Busstandard vor und erklärt seinen Nutzen für die jeweiligen Gewerke.

So hilft die neu gestaltete Seite allen Nutzern dabei, die passenden Informationen und Ansprechpartner zu finden, oder sich einfach von den vielen Praxisbeispielen inspirieren zu lassen.

KNX spart Energie

„Trotz energieeffizienter, moderner Technologien kann sich falsches Nutzungsverhalten negativ auf den Energieverbrauch auswirken“, sagte Klaus Jung bei den Berliner Energietagen.

Der Geschäftsführer des Fachverbandes Installationsgeräte und -systeme im ZVEI machte deutlich, dass die Energieeffizienz sowohl in Wohngebäuden als auch in Zweckbauten maßgeblich gesteigert werden kann. Mit dem „Energiepass“ sei Deutschland ein Vorreiter in Sachen Energieeinsparungen im Gebäudesektor.

Grundtenor von Jung und weiteren Referenten beim Forum zum Thema „Energieeffizienz durch Gebäude-Intelligenz“ war, dass das Nutzungsverhalten von

Menschen in Gebäuden ein Energieverschwendender Faktor ist, der stärker Berücksichtigung finden muss.

Hier sieht der ZVEI bei der aktuellen Energie-sparverordnung klaren Nachbesserungsbedarf, da diese den Faktor Gebäudeautomation als Einflussgröße auf das Sparpotenzial von Gebäuden nicht berücksichtigt.

„Zwar sieht die Politik diese offene Flanke der Verordnung, fordert aber zunächst die Industrie auf, den Energiesparbeweis bei Einsatz von Gebäudeautomations-technik zu erbringen“, so Jung zu der Notwendigkeit, seitens der Branche neutrale und belastbare



Zahlen über die tatsächlichen Energie einsparenden Leistung von Gebäudesystemtechnik zu liefern.

Hier spricht er vor allem Architekten und Fachplaner an. „Berücksichtigt der Architekt oder Planer das Nutzungsverhalten

der Bewohner sowie den Einsatz der entsprechenden Gebäudeautomation, so könnte das theoretisch mögliche Einsparpotenzial eines Hauses auch tatsächlich realisiert werden“, war sich Klaus Jung sicher.

Termine

- efa Fachmesse für Gebäude- und Elektrotechnik, Klima und Automation, Leipzig, 28.–30.10.2009
- Architektenkongress „Technik schafft Gestaltungsfreiheit“ der ZVEI-Initiative Intelligentes Wohnen und die HEA-Initiative Elektro+, Hamburg, 12.11.2009



Weitere Termine unter www.knx.de/infos/veranstaltungen

Haben Sie Fragen, Anregungen oder Kritik? Dann schreiben Sie uns eine E-Mail an: knx@zvei.org



Impressum

KNX Deutschland
c/o ZVEI e.V.
Lyoner Straße 9
60528 Frankfurt/Main
Fax: 069 / 63 02 -383
E-Mail: knx@zvei.org
Internet: www.knx.de